

PSICOLOGIA CLINICA DELLO SPORT

La psicologia clinica dello sport rappresenta un ambito di intervento per gli psicologi formati nello sport che intendono seguire atleti e squadre. E' storicamente un'importante area di intervento della nostra professione che ha però bisogno di essere affermata alla luce di importanti cambiamenti e dell'aumentata sensibilità avvenuti all'interno delle realtà sportive.

Attualmente gli interventi psicologici clinici rivolti agli atleti rischiano di essere esperienze frammentarie e discontinue se non vengono ricondotti a linee guida e ad una corretta informazione sul territorio.

OBIETTIVI:

- Individuazione e censimento delle Buone Prassi in psicologia clinica nello sport in relazione alle numerose esperienze presenti nel territorio (trattamenti singoli atleti, team, federazioni nazionali, ecc.);
- Promozione della psicologia clinica dello sport e del benessere;
- Creazione di protocolli per definire linee guida e questionari;
- Identificare protocolli specifici per atleti;
- Diffusione del ruolo dello psicologo dello sport e delle sue competenze cliniche nelle realtà sportive;
- Pubblicizzazione delle Buone Prassi in atto e dei Protocolli d'Intesa con Enti di promozione sportiva e società sportive.
- Individuazione di percorsi formativi per un'adeguata competenza nell'ambito della psicologia clinica dello sport;

METODI:

Coinvolgimento di esperti del settore che potranno far parte del gruppo di lavoro o essere invitati ad alcuni incontri, in base alla specificità dell'argomento in discussione.

TEMPI:

Il gruppo avrà durata di almeno 1 anno, rinnovabile, con incontri mensili.

INDICATORI DI PROCESSO:

- Costruzione e confronto con la letteratura delle prassi operanti in ambito nazionale e internazionale.

INDICATORI DI RISULTATO:

- Sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti di promozione sportiva, società sportive agonistiche e non;
- Promozione di percorsi formativi rivolti agli iscritti;
- Promozione di iniziative di formazione e di aggiornamento aperte ai colleghi, agli allenatori, ai preparatori fisici e a tutti i professionisti che ruotano attorno all'atleta;
- Analisi dei dati raccolti;
- Consolidare la figura dello psicologo dello sport nel territorio.