

Web compilando l'apposito form presente nella sezione News della pagina principale del sito **www.ordinepsicologiveneto.it**
Fax n. 041 983947: compilando l'apposito modulo scaricabile dal sito **www.ordinepsicologiveneto.it**

La registrazione delle richieste di partecipazione al convegno avverrà secondo l'ordine di arrivo e non potrà superare i limiti di capienza della sala.

Ordine degli Psicologi del Veneto
Via D. Manin, 4 - 30174 Mestre (VE)
e-mail: segreteria@ordinepsicologiveneto.it
sito: www.ordinepsicologiveneto.it
Tel. 041 981799

presenta il

CONVEGNO

SELF MARKETING PER LO PSICOLOGO E LO PSICOTERAPEUTA

Strumenti per la libera professione

Venerdì 10 aprile 2015
ore 9.30 - 14.00

PADOVA

Centro Conferenze Camera di Commercio
P.zza Zanellato, 21



Presentazione

L'Ordine degli Psicologi del Veneto mette strumenti concreti a disposizione degli psicologi e degli psicoterapeuti che avviano la propria professione o che vogliono potenziare la loro presenza sul mercato.

Ciascun professionista potrà avere a sua disposizione una "cassetta degli attrezzi" per gestire la propria professione e svilupparla al massimo.

Il primo strumento proposto è quello del self marketing, inteso come l'intero processo che va dalla definizione del proprio "brand" e del proprio "target" alla promozione tramite i canali virtuali e non.

Lo sviluppo di una professionalità forte, oggi, non può prescindere da questi aspetti, anche considerando la difficoltà delle persone nell'orientarsi tra una serie di offerte che si presentano simili alla psicologia e che utilizzano efficacemente tutte le modalità di comunicazione per raggiungere i loro obiettivi.

Programma

9.30 APERTURA DEI LAVORI

9.45 LA DEFINIZIONE DEL PROPRIO "PRODOTTO - SERVIZIO" E DEL PROPRIO TARGET

Alessandro De Carlo – Presidente Ordine degli Psicologi del Veneto

10.15 CREARE IL PROPRIO PERSONAL BRAND

Sacha Bonetto – Psicologo e Responsabile Commerciale Studio Bicego

10.45 NETWORKING: SVILUPPARE LA PROPRIA RETE PROFESSIONALE

Francesca Andrisani – Psicologa e Presidente Associazione Vis à Vis

11.15 COFFEE BREAK

11.30 MEDIA E STAMPA: UN'OPPORTUNITÀ DI PROMOZIONE

Mauro Pertile – Giornalista e Responsabile Stampa Ordine degli Psicologi del Veneto

12.00 LA PRESENZA WEB: STRUMENTI PER LA VISIBILITÀ

Adriano Legacci – Psicologo e Titolare Pagine Blu

12.30 INTERNET COPYWRITING

Veronica Balbi – Analista Settore Placement Università Ca' Foscari Venezia, Fondatrice di Gushmag

13.00 SOCIAL: UN VEICOLO PER LA PROMOZIONE DELLA PROFESSIONE DI PSICOLOGO

Igor Vitale – Psicologo, Formatore e Web Strategist, Igorvitale.org

13.30 DIBATTITO E CONCLUSIONI

Moderatore: Alessandro De Carlo