

SCONTO 10%

SU SERVIZI EXTRA PER ASSOCIATI

1. SERVIZIO GOOGLE MY BUSINESS

Creazione, verifica e ottimizzazione scheda My Business (Google Maps). La scheda MyBusiness fa sì che la propria attività venga visualizzata in primo piano tra i risultati, sia nella Ricerca Google che su Maps, agevolando così il contatto con i propri clienti.

€ 250,00 + iva

2. PROGETTAZIONE SITO WEB

2.1 Ipotesi START

Realizzazione di un sito "responsive" (accessibile con ogni tipo di dispositivo e risoluzione video) che consente di presentare la propria realtà, i propri prodotti o servizi (con eventuale galleria fotografica), con le classiche pagine di contatto e di informazioni su dove trovare l'azienda o il negozio.

€ 1.500,00 + iva

2.2 Ipotesi PRO

Realizzazione di un sito "responsive" (accessibile con ogni tipo di dispositivo e risoluzione video) che consente di presentare la propria realtà, i propri prodotti o servizi in modo approfondito e di dare informazioni su dove trovare l'azienda o il negozio. La struttura prevede anche la presenza di una sezione news/blog e un'area d'amministrazione per l'aggiornamento delle pagine.

€ 2.500,00 + iva

2.3 Ipotesi TAILOR MADE

Per quelle aziende che guardano al web come un'opportunità di business in grado di "rispondere" a degli obiettivi di marketing, vendita e comunicazione aziendali, il servizio offerto corrisponde ad una consulenza ad hoc per andare a disegnare una proposta che sia studiata appositamente per le esigenze del cliente, con grande attenzione anche alle tematiche SEO (analisi delle parole chiave, delle ricerche e del posizionamento e conseguente ottimizzazione dei testi e dei contenuti).

A partire da € 5.000,00 + iva

Per dare maggiore visibilità alla attività degli associati, una volta implementati i servizi sopra citati, sarà possibile implementare campagne pubblicitarie su aree geografiche e pubblico in target.

L'attività di gestione delle **campagne pubblicitarie** prevederà un'analisi preliminare con l'azienda per individuare il target interessato all'attività, la geolocalizzazione in merito alle aree di interesse, una formazione relativa ai servizi da pubblicizzare in relazione alla concorrenza con la relativa strategia di marketing.

Una volta identificati i parametri si inizierà a gestire la campagna e si procederà dopo qualche mese dalla stessa a valutare i risultati in un incontro che prevederà 1 ora del nostro specialist market manager, all'interno del quale si valuteranno i risultati e si attueranno i correttivi al fine di sfruttare al meglio i budget destinati a Google.